

Kampanjuppföljning

Samhällsomställningen i Luleå 2025

Kontakt på Novus: Hjalmar Strid

Datum: 31 mars 2025



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Luleå kommun. Syftet med undersökningen är att undersöka målgruppens inställning till samhällsomställningen i Luleå och delvis jämföra bakåt mot nollmätningen 2024 och 2023.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 346

Fältperiod 12 – 23 mars 2025

OBS! Ny metod för genomförandet 2025.

Datainsamlingen för undersökningen är genomförd i Kivra och på SMS via ett slumpmässigt befolkningsurval i Luleå vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

Tidigare är undersökningen genomförd via både Novus Sverigepanel och SMS, där externt urval tillhandahölls via en samarbetspartner.

MÅLGRUPP

Boende i Luleå



**Ålder:
18-84 år**

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 400 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,9%

Vid utfall 50/50: +/- 4,9%



KORT SAMMANFATTNING

Alla

- Sex av tio (59%) känner väl till samhällsomställningen.

Har minst hört talas om samhällsomställningen

- Nästan samtliga (92%) förstår anledningarna till att samhällsomställningen behöver göras.
- Nära nio av tio (88%) förstår konsekvenserna av att inte genomföra samhällsomställningen.
- Tre av fyra (75%) är positivt inställda till samhällsomställningen i Luleå.
- Åtta av tio (80%) anser att den industriella omställningen som sker just nu är positiv för Luleå.
- Nära nio av tio (88%) kan känna acceptans oavsett sin inställning i frågan om att samhällsomställningen genomförs.
- För nära hälften (48%) är det personligen viktigt att samhällsomställningen genomförs.
- Två av tre (67%) påverkas varken positivt eller negativt av det samhällsomställningen för med sig så som ombyggnation, ökad tung trafik m.m.
- Drygt en tredjedel (36%) har stort förtroende för Luleå kommuns förmåga att ta ansvar för sin del i samhällsomställningen.

- Nära sex av tio (57%) vet vad de kan göra för att bidra till samhällsomställningen.

Alla

- Drygt tre av tio (32%) tycker kommunikationen/informationen fungerat bra gällande samhällsomställningen.

Har minst hört talas om samhällsomställningen

- De flesta (70%) har hittills fått information om samhällsomställningen via lokalmedia.

Alla

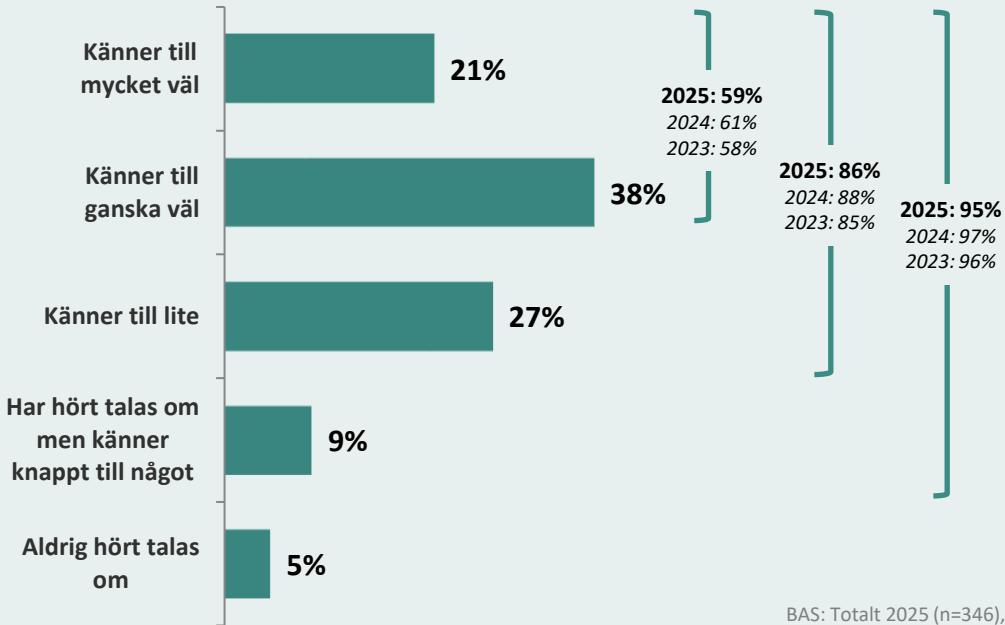
- De flesta (76%) vill helst få information om samhällsomställningen via lokalmedia.
- De flesta tycker det är viktigast att få information om störningar generellt/påverkan (26%) och allt/det mesta (26%).

RESULTAT



Sex av tio känner väl till samhällsomställning

FRÅGA: Den industriella omställningen kommer att påverka hela samhället i Norrbotten och i Luleå. Det finns planer på att bygga ut hamnen, nya industrier och nya bostadsområden. **Hur väl känner du till denna samhällsomställning?** (omformulerad 2025)



BAS: Totalt 2025 (n=346), 2024 (n=395), 2023 (n=450)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Djup kännedom (59%)

- Kön: Man (71%)
- Ålder: 50-84 år (66%)
- Hushållsinkomst: 800k- (70%), 500k- (66%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (71%)

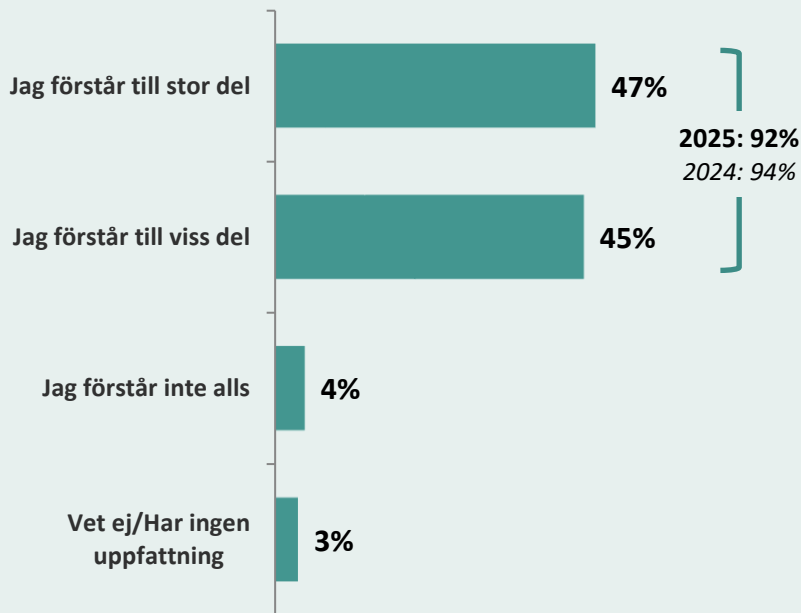
Netto: Kännedom (86%)

- Kön: Man (93%)
- Hushållsinkomst: 800k- (94%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (95%)

		2025	2024	2023
Djup kännedom	Stad	58%	60%	59%
	Landsbygd	60%	64%	53%
Kännedom	Stad	86%	88%	85%
	Landsbygd	87%	92%	83%
Hört talas om	Stad	95%	96%	95%
	Landsbygd	96%	100%	99%

Nästan samtliga förstår anledningarna till att samhällsomställningen behöver göras

FRÅGA: Skulle du säga att du förstår eller inte förstår anledningarna till att samhällsomställningen behöver göras?



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

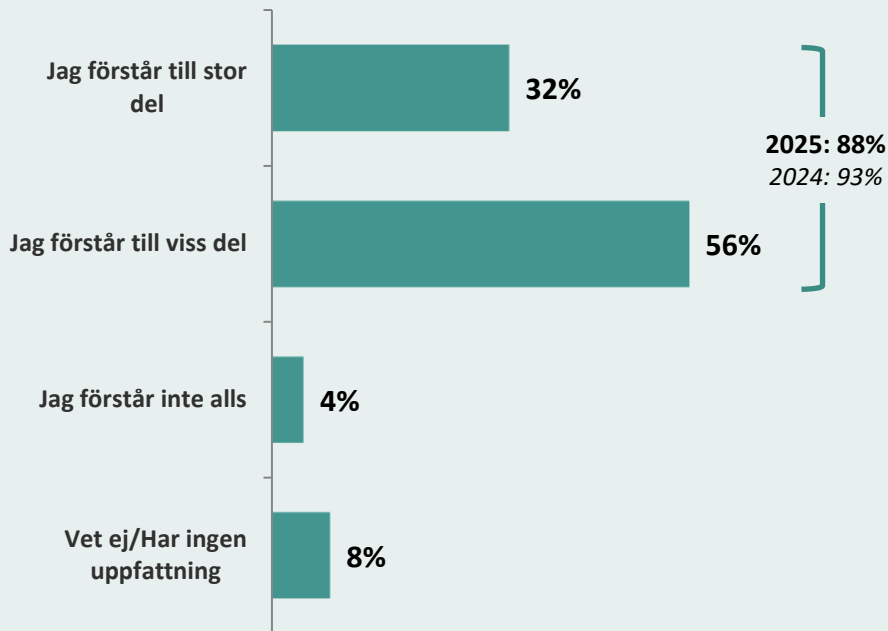
Netto: Förstår (92%)

- Djup kännedom om samhällsomställningen (98%)

Netto: Jag förstår till stor/viss del:	2025	2024
Stad	92%	94%
Landsbygd	92%	92%

Nära nio av tio förstår konsekvenserna av att inte genomföra samhällsomställningen

FRÅGA: Skulle du säga att du förstår eller inte förstår konsekvenserna av att inte genomföra samhällsomställningen?



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

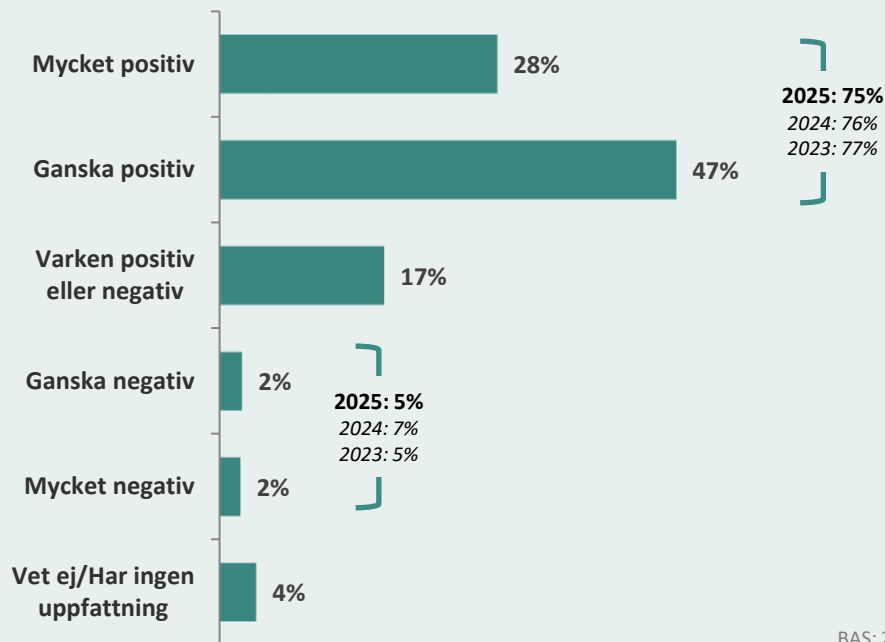
Netto: Förstår (88%)

- Ålder: 50-84 år (93%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (96%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (96%)

Netto: Jag förstår till stor/viss del:	2025	2024
Stad	90%	93%
Landsbygd	84%	97%

Tre av fyra är positivt inställda till samhällsomställningen i Luleå

FRÅGA: Är du positivt eller negativt inställd till samhällsomställningen i Luleå?



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387), 2023 (n=433)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

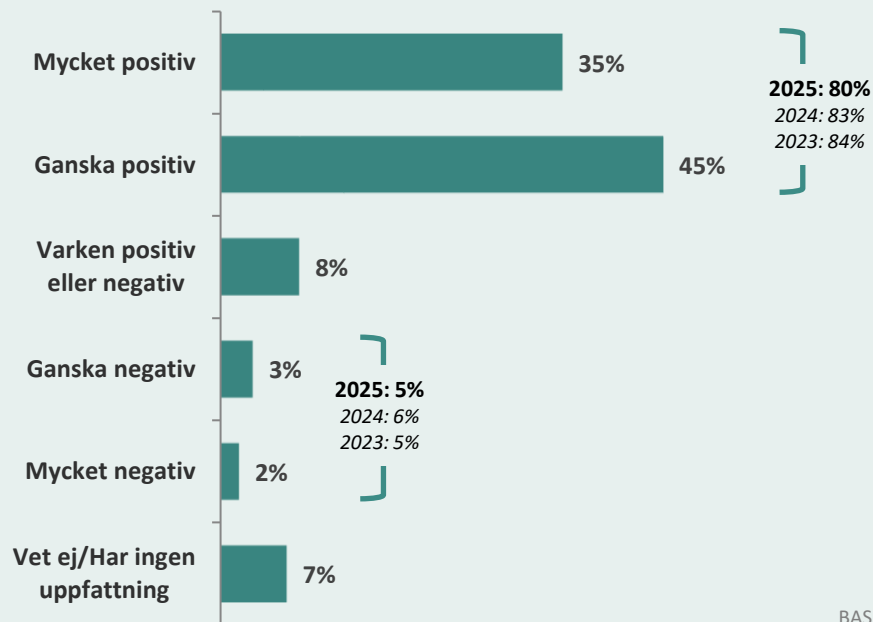
Mycket + Ganska positiv (75%)

- Ålder: 50-84 år (80%)
- Utbildning: Universitet/högskola (81%)
- Civilstånd: Gift/Partnerskap (81%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (85%)

		2025	2024	2023
Mycket + Ganska positiv	Stad	77%	77%	78%
	Landsbygd	72%	73%	75%
Ganska + Mycket negativ	Stad	5%	8%	5%
	Landsbygd	4%	4%	4%

Åtta av tio anser att den industriella omställningen som sker just nu är positiv för Luleå

FRÅGA: Anser du att den industriella omställningen som sker just nu är positiv eller negativ för Luleå?



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387), 2023 (n=433)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

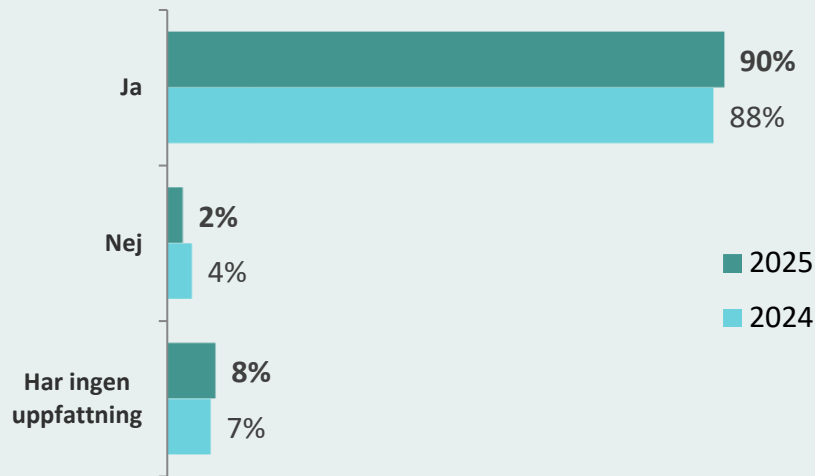
Mycket + Ganska positiv (80%)

- Ålder: 50-84 år (86%)
- Utbildning: Universitet/högskola (86%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (86%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (95%)

		2025	2024	2023
Mycket + Ganska positiv	Stad	78%	83%	84%
	Landsbygd	83%	83%	84%
Ganska + Mycket negativ	Stad	6%	7%	5%
	Landsbygd	5%	3%	4%

Nära nio av tio kan känna acceptans oavsett sin inställning i frågan om att samhällsomställningen genomförs

FRÅGA: Kan du oavsett din inställning i frågan känna acceptans att samhällsomställningen genomförs?



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

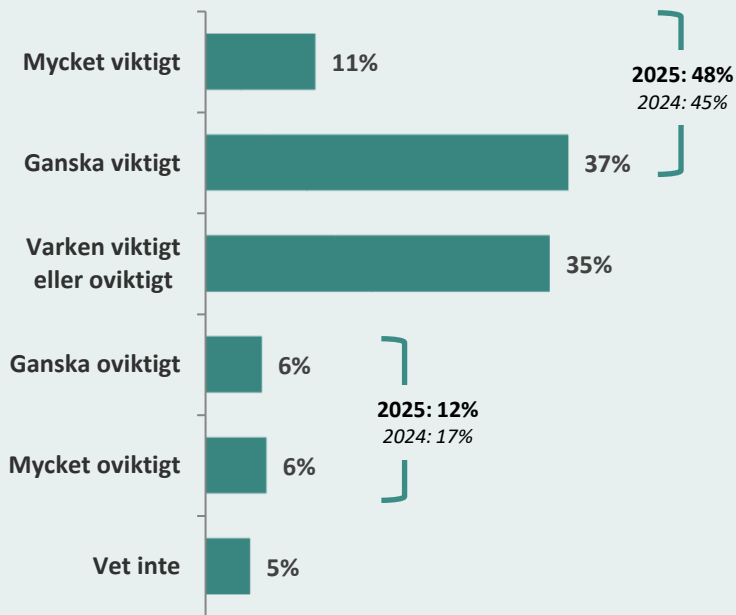
Ja (90%)

- Positivt inställd till samhällsomställningen (97%)

		2025	2024
Ja	Stad	88%	88%
	Landsbygd	92%	84%
Nej	Stad	3%	5%
	Landsbygd	2%	3%
Har ingen uppfattning	Stad	9%	7%
	Landsbygd	6%	13%

För nära hälften är det personligen viktigt att samhällsomställningen genomförs

FRÅGA: Hur viktigt är det för dig personligen att samhällsomställningen genomförs?



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska viktigt (48%)

- Ålder: 50-84 år (58%)
- Utbildning: Universitet/högskola (54%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (59%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (59%)

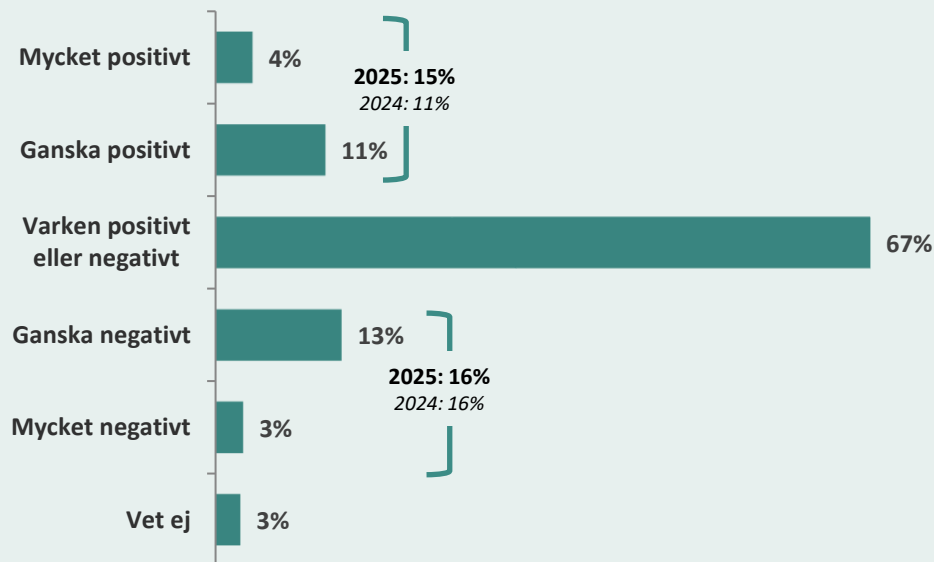
Ganska + Mycket oviktigt (12%)

- Ålder: 18-49 år (17%)
- Utbildning: Gymnasium eller motsvarande (17%)

		2025	2024
Mycket + Ganska viktigt	Stad	48%	46%
	Landsbygd	49%	36%
Ganska + Mycket oviktigt	Stad	14%	18%
	Landsbygd	9%	13%

TVå av tre påverkas varken positivt eller negativt av det samhällsomställningen för med sig så som ombyggnation, ökad tung trafik m.m.

FRÅGA: Samhällsomställningen för med sig en del ombyggnationer, ökad tung trafik m.m. som periodvis kan upplevas stökigt, hur upplever du att det påverkar din vardagssituation idag?



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

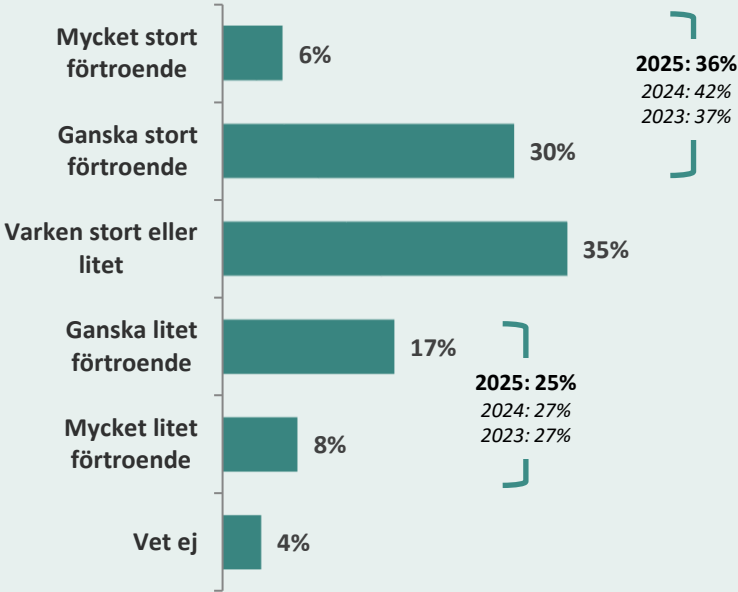
Mycket + Ganska positivt (15%)

- Kön: Man (20%)

		2025	2024
Mycket + Ganska positivt	Stad	15%	10%
	Landsbygd	15%	12%
Ganska + Mycket negativt	Stad	15%	17%
	Landsbygd	16%	12%

Drygt en tredjedel har stort förtroende för Luleå kommuns förmåga att ta ansvar för sin del i samhällsomställningen

FRÅGA: Hur stort eller litet är ditt förtroende för Luleå kommuns förmåga att ta ansvar för sin del i samhällsomställningen?



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387), 2023 (n=433)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + ganska stort förtroende (36%)

- Ålder: 50-84 år (41%)
- Utbildning: Universitet/högskola (44%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (45%)

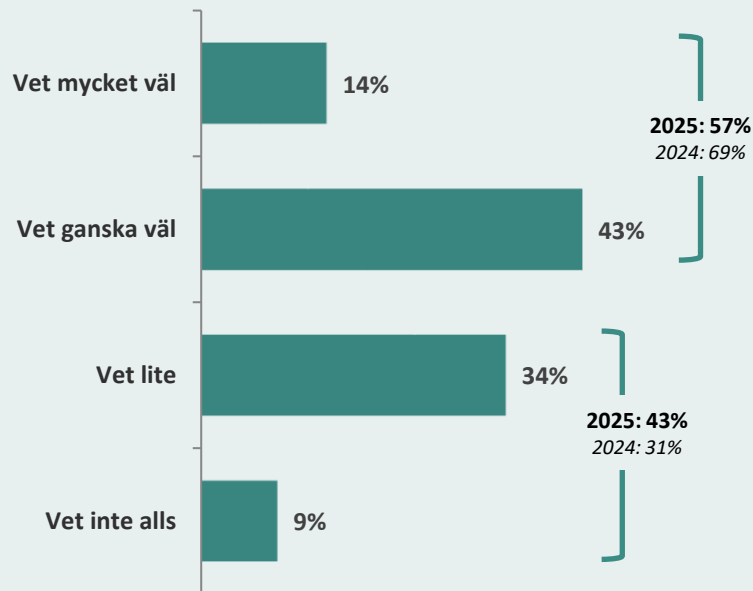
Ganska + Mycket litet förtroende (25%)

- Kön: Man (33%)
- Ålder: 18-49 år (30%)
- Utbildning: Gymnasium eller motsvarande (32%)

		2025	2024	2023
Mycket + Ganska stort förtroende	Stad	39%	43%	40%
	Landsbygd	30%	35%	26%
Ganska + Mycket litet förtroende	Stad	23%	28%	25%
	Landsbygd	30%	17%	32%

Nära sex av tio vet vad de kan göra för att bidra till samhällsomställningen

FRÅGA: Vet du som Luleåbo vad du kan göra för att bidra till samhällsomställningen som till exempel att göra olika hållbara val i din vardag? (omformulerad 2025)



BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Vet mycket/ganska väl (57%)

- Civilstånd: Gift/Partnerskap (64%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (63%)
- Har kännedom om samhällsomställningen (61%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (61%)

Vet inte alls (9%)

- Hushållsinkomst: -499k (15%)

		2025	2024
Netto: Vet mycket/ganska väl:	Stad	55%	70%
	Landsbygd	61%	63%
Netto: Vet inte alls/lite:	Stad	45%	30%
	Landsbygd	39%	37%

Drygt tre av tio tycker kommunikationen/ informationen fungerat bra gällande samhällsomställningen

FRÅGA: Hur tycker du kommunikationen/informationen
fungerat gällande samhällsomställningen?



BAS: Totalt 2025 (n=346), 2024 (n=395), 2023 (n=450)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska bra (32%)

- Djup kännedom om samhällsomställningen (41%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (41%)

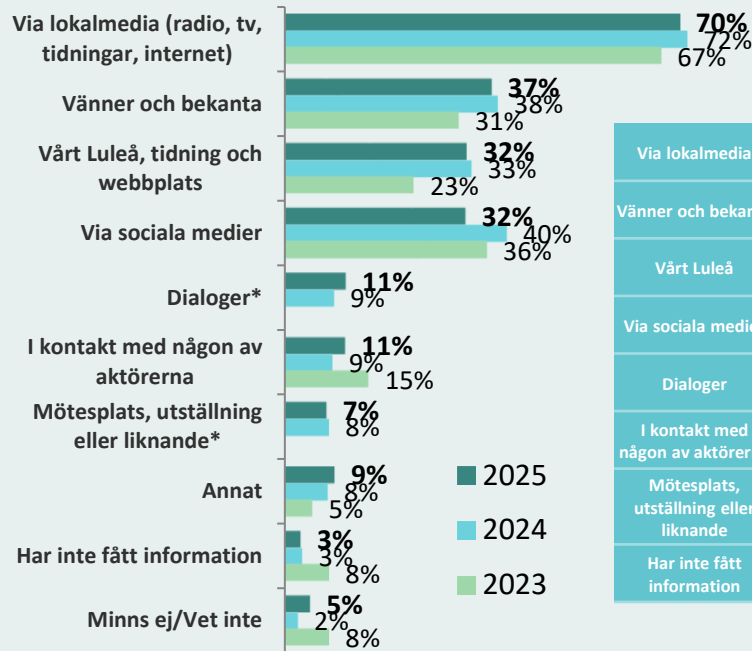
Ganska + Mycket dåligt (27%)

- Ålder: 18-49 år (33%)

		2025	2024	2023
Mycket + Ganska bra	Stad	36%	31%	30%
	Landsbygd	26%	29%	29%
Ganska + Mycket dåligt	Stad	25%	32%	30%
	Landsbygd	31%	12%	20%

De flesta har hittills fått information om samhällsomställningen via lokalmedia

FRÅGA: Hur har du hittills fått information om samhällsomställningen? Flera svar möjligt



		2025	2024	2023
Via lokalmedia	Stad	69%	71%	67%
	Landsbygd	73%	75%	65%
Vänner och bekanta	Stad	37%	39%	31%
	Landsbygd	36%	29%	31%
Vårt Luleå	Stad	35%	32%	25%
	Landsbygd	28%	41%	20%
Via sociala medier	Stad	30%	38%	38%
	Landsbygd	36%	46%	29%
Dialoger	Stad	13%	10%	-
	Landsbygd	8%	5%	-
I kontakt med någon av aktörerna	Stad	12%	9%	14%
	Landsbygd	8%	6%	16%
Mötesplats, utställning eller liknande	Stad	8%	9%	-
	Landsbygd	7%	1%	-
Har inte fått information	Stad	2%	3%	4%
	Landsbygd	5%	4%	10%

BAS: 2025 (n=330), 2024 (n=387), 2023 (n=430)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Via lokalmedia (radio, tv, tidningar, internet) (70%)

- Ålder: 50-84 år (81%)
- Utbildning: Universitet/högskola (76%)
- Hushållsinkomst: 500k- (76%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (79%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (76%)

Vänner och bekanta (37%)

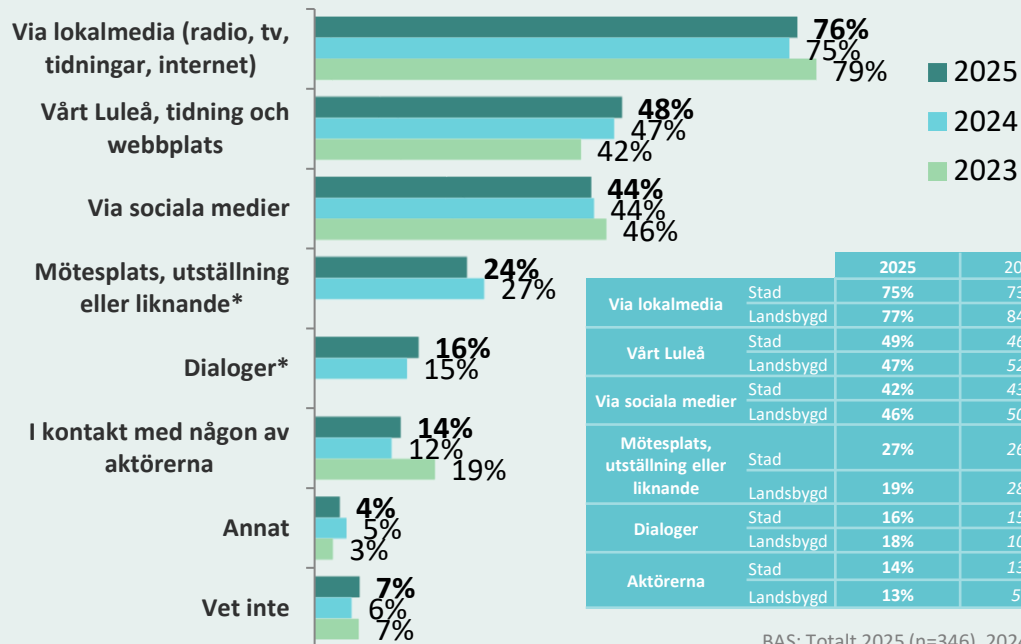
- Kön: Man (43%)
- Utbildning: Universitet/högskola (42%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (43%)

Vårt Luleå, tidning och webbplats (32%)

- Ålder: 50-84 år (44%)
- Utbildning: Universitet/högskola (39%)

De flesta vill helst få information om samhällsomställningen via lokalmedia

FRÅGA: Hur vill du i framtiden helst få information om samhällsomställningen? Flera svar möjligt



		2025	2024	2023
Via lokalmedia	Stad	75%	73%	81%
	Landsbygd	77%	84%	72%
Vårt Luleå	Stad	49%	46%	45%
	Landsbygd	47%	52%	33%
Via sociala medier	Stad	42%	43%	49%
	Landsbygd	46%	50%	37%
Mötesplats, utställning eller liknande	Stad	27%	26%	-
	Landsbygd	19%	28%	-
Dialoger	Stad	16%	15%	-
	Landsbygd	18%	10%	-
Aktörerna	Stad	14%	13%	19%
	Landsbygd	13%	5%	16%

BAS: Totalt 2025 (n=346), 2024 (n=395), 2023 (n=433)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Via lokalmedia (radio, tv, tidningar, internet) (76%)

- Ålder: 50-84 år (83%)
- Bor i villa/radhus (82%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (82%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (82%)

Vårt Luleå, tidning och webbplats (48%)

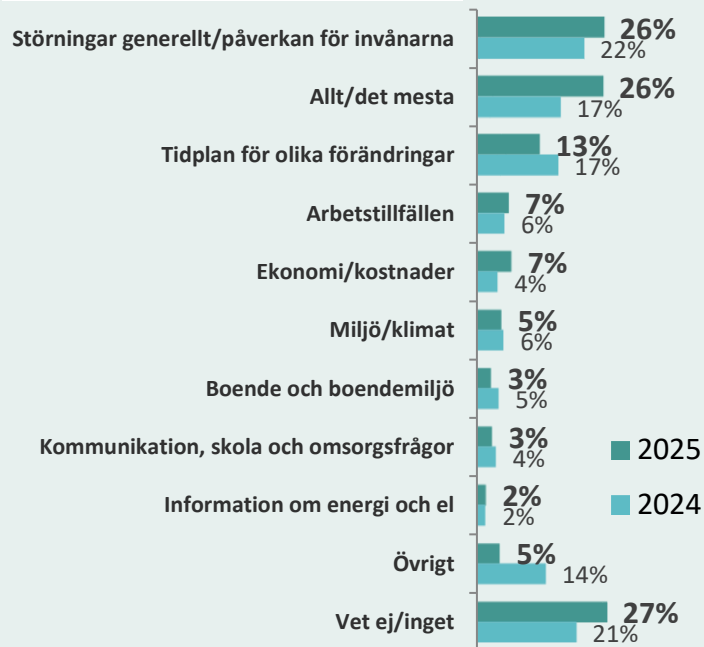
- Kön: Kvinna (55%)
- Ålder: 50-84 år (58%)
- Djup kännedom om samhällsomställningen (54%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (54%)

Via sociala medier (44%)

- Ålder: 18-49 år (54%)
- Finns hemmaboende barn (52%)

De flesta tycker det är viktigast att få information om störningar generellt/påverkan och allt/det mesta

FRÅGA: Vad är viktigast för dig att få information om kopplat till omställningen? Öppen fråga som kodats



		2025	2024
Störningar	Stad	28%	22%
	Landsbygd	23%	23%
Allt/det mesta	Stad	26%	18%
	Landsbygd	26%	15%
Tidplaner	Stad	13%	17%
	Landsbygd	13%	13%
Arbetsstillfällen	Stad	8%	7%
	Landsbygd	3%	0%
Ekonomi	Stad	7%	5%
	Landsbygd	8%	1%
Miljö	Stad	5%	6%
	Landsbygd	6%	6%
Boende	Stad	4%	5%
	Landsbygd	1%	3%
Kommunikation	Stad	3%	3%
	Landsbygd	3%	8%
Energi	Stad	2%	2%
	Landsbygd	3%	1%
Övrigt	Stad	5%	14%
	Landsbygd	5%	13%

BAS: 2025 (n=308), 2024 (n=364)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Störningar generellt/påverkan för invånarna (26%)

- Ålder: 18-49 år (32%)
- Utbildning: Universitet/högskola (33%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen (30%)

Ekonomi/kostnader (7%)

- Djup kännedom om samhällsomställningen (11%)

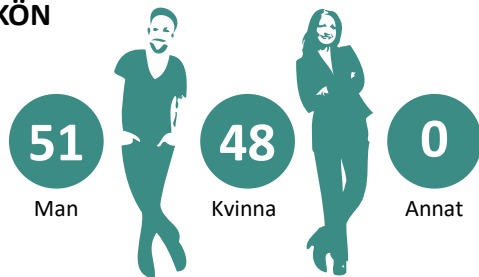
Arbetsstillfällen (7%)

- Kön: Man (10%)

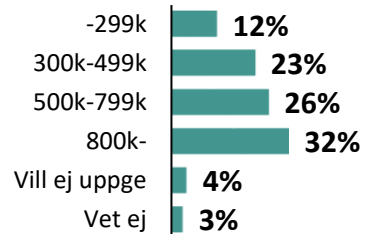
OBS! Låg bas för landsbygd för 2025. Tolkas med försiktighet.

BAKGRUND

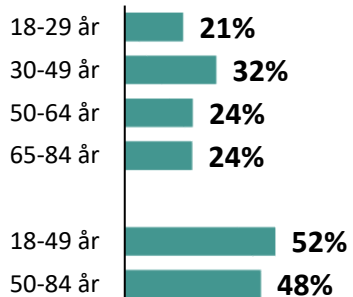
KÖN



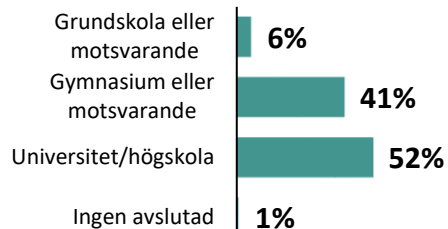
HUSHÅLLSINKOMST



ÅLDER



UTBILDNING



BAS: Total (n=346)

KONTAKT NOVUS



HÄR ÄR VI SOM HAR JOBBAT MED PROJEKTET



HJALMAR STRID
Seniorkonsult

hjalmar.strid@novus.se



VIKTORIA GREEK
Research Manager

Viktoria.greek@novus.se



JAN-OLOF HANSSON
Senior Data Analyst

Jan-olof.hansson@novus.se

TILLFÖRLITLIGA UNDERSÖKNINGAR KRÄVER TILLFÖRLITLIGA METODER



Vi använder oss endast av vetenskapligt beprövade metoder för våra undersökningar.

TACK FÖR OSS!



novus

OM NOVUS UNDERSÖKNINGAR



BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: +/- **2,5%**
50/50: +/- **3,1%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

PUBLICERINGSREGLER



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²⁴
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.