Samverkan med näringslivet lyfter Luleå

Luleås kommunalråd Carina Sammeli utlovar ett allt starkare fokus på att lyhört lyfta näringslivsfrågorna och förbättrad kommunal service. Sid 5

Näringsliv
LULEå
EN TIDNING FRÅN LULEÅ KOMMUN

BYGGLOV MED DROP IN-MÖTEN

Patrik Wallgren.

Ökad tillgänglighet för att rådfråga handläggare och enklare att göra rätt, lovar Patrik Wallgren. Sid 2–3

Luleå Industripark – navet i den gröna industriella omställningen

Tiotals miljarder i investeringar ska skapa helt nya klimatsmarta industrier. Grönt stål, sällsynta jordartsmetaller, fossilfri gödsel och hållbara grafitanoder till bilbatterier. Ett nytt industrikluster med tusentals nya jobb växer fram på Luleå Industripark. Sid 4–5

LKAB ReeMAP ska byggas på Svartön på Luleå Industripark.

Illustration: Starka Arkitekter

Fler UF-företag i Luleå

Andelen gymnasieelever som startar UF-företag i Luleå har ökat med 24 procent sedan 2019. Sid 2

Ny dialog om tillväxt

Luleå Business Region och kommunen i nära samverkan med företag i Tillväxtfokus Luleå. Sid 2–3

Attraktivt Luleå +DU!

Nytt koncept som alla kan använda säljer in ett attraktivt Luleå till fler som vi vill ska flytta hit. Sid 7

Glada UF-pristagare 2022.

Allt fler elever startar UF-företag

Antalet elever som blir UF-företagare i Luleå ökar – från 2019 har ökningen varit 24 procent.
– Det är viktigt att vi i gymnasiet har en nära koppling till näringslivet, menar Eva Lindbäck, gymnasiechef, Luleå kommun.

Målet är att 1000 elever i Norrbotten varje läsår ska få testa att driva ett UF-företag. I Luleå jobbar skolan med att öka andelen elever som deltar varje år. UF – eller ung företagsamhet – handlar om att realisera en affärsidé och försöka driva företaget så skarpt som det bara är möjligt.

I Luleå var det läsåret 2018/2019 29 procent av gymnasieleleverna som körde UF-företag, 2021 hade den andelen vuxit till 36 procent.

Carolina Heimdahl, UF:
– Fler UF-företag kräver också ett större engagemang från näringslivet. Det handlar om att redan etablerade näringslivspersoner måste bli rådgivare och även uppmärksamma att de kan handla från våra UF-företag under året.

– Vi har även evenemang där företagen kan visa upp sina företag för eleverna, sitta i expertpaneler bland mycket annat. Så vill du medverka som mentor eller på annat sätt, hör gärna av dig.

Eva Lindbäck, gymnasiechef, Luleå kommun:
– UF är ett bra utbildningsverktyg. Forskning visar att elever som drivit UF-företag under sin studietid klarar sig bättre på arbetsmarknaden och i högre grad blir företagare – därför är det viktigt att vi strävar efter att flera av våra program ska arbeta med UF. Programmen i gymnasiebyn samverkar med arbetsliv och näringsliv på många sätt – allt för att eleverna ska se alla möjligheter som den spännande samhällsutvecklingen i vår region innebär.

Näringsliv
LULEÅ
En tidning från Luleå kommun
Ansvarig utgivare: Maria Bergman, Luleå kommun.
Redaktörer: Ronny Olovsson och Frida Mörtsell, Vinter.
Layout: Peter Kemi, Vinter.
Upplaga: 10 000.
Tryck: Tryck i Norr.

”Nu tar man de första stegen för framtidens energisystem”
Khashayar Farmanbar, energi- och digitaliseringsminister om pilotanläggningen för vätgaslagring på Svartöberget, den 14 juni 2022.

”En stad av i dag behöver andra symboler”
Gert Wingårdh, arkitekt, om visionsskisser på nya signaturbyggnader i Luleå framtagna för Skanska.

Tillväxtfokus Luleå

KONSTRUKTIVA SAMTAL

Luleå Business Region och Luleå kommuns nya samverkansdialog Tillväxtfokus Luleå lyfter de brännande frågorna tillsammans med näringslivet. Rekrytering, utbildning, stadens infrastruktur...
– Det är bra att vi slutar prata om att ´man´ eller ´nån´ ska göra något. Att vi samlas, allihop som är berörda, och gör något konkret åt det, säger Magnus Brevemark, LKAB.

Allt började med att Luleå Business Regions projekt Kompetensstegen ville samla de näringar som först utmanas av tillväxten som de industriella miljardinvesteringarna medförde. Hur skulle bygg- och transportsektorn mäkta med att klara kompetensförsörjningen?

Via Luleå Näringslivs branschråd synades behoven och i mars hölls ett första Tillväxtfokus Luleå för byggsektorn.

Erik Ranängen från Byggföretagen var med och upplevde mötesformen som väldigt positiv:
– Jag blev glad över det engagemang Luleå kommun, Luleå Business Region och de andra inbjudna visade för oss och våra utmaningar. Det kändes riktigt lyxigt att alla de inblandade, från flera olika organisationer och branscher, avsatte tid och engagemang för att hjälpa bygg- och anläggningsbranschen med vårt behov av mer kompetens.

– Jag tänkte efteråt att det är precis så här vi måste jobba för att verkligen ta tillvara på och göra något bra med de fantastiska möjligheter vi har nu i Norrbotten. Vi måste samarbeta bransch och organisationsöverskridande och hjälpa varandra.

I juni var det dags för transportsektorn med fokus på infrastruktur och kompetensförsörjning.

Magnus Brevemark, LKAB, medverkade:
– Det är bra att vi slutar prata om att ´man´ eller ´nån´ ska göra något. Att vi samlas, allihop som är berörda, och gör något konkret åt det. Inte skyller på någon, utan fokuserar på lösningar. Sedan måste givetvis något ske så att arbetet går framåt. Men arbetsformen är helt rätt.

Ett flertal främjande projekt har varit inkopplade.

Linda Björk, affärsutvecklare/projektledare kompetensförsörjning, Luleå Business Region:
– Vi ser att många branscher har otroligt tufft att rekrytera redan i dag och det kommer givetvis bli ännu svårare när miljardinvesteringarna ska realiseras. Så att få koppla samman yrkesutbildningar och arbetsförmedlingen direkt med företagen som vi gjort i Tillväxtfokus Luleå känns bra. Ur de samtalen har vi fått en rad konkreta förslag på aktiviteter vi kan genomföra för att stärka branschernas möjligheter. Dessutom är vår programserie ”Framtidssäkrad kompetensförsörjning” mycket uppskattad, där får företag jobba med sin egen medarbetarstrategi och dela kunskap och erfarenheter med andra deltagande företag.

Kjell-Åke Johansson, affärsutvecklingschef, Luleå Business Region:
– Tillsammans med Luleå Näringslivs branschråd kan vi även identifiera frågorna vid sidan av kompetensförsörjningen som företagen själva anser hotar deras tillväxt. När det gäller transport och infrastruktur kom frågan om Luleås infrastruktur upp. Transportföretagen vars bilpark blir allt längre pekade på de små rondellerna, behov av norrleden för att ansluta E4:an till Luleå Industripark och Luleå hamns ökade godsvolymer var alla viktiga ämnen där.

– Vi insåg också under själva mötet att det finns ett egenvärde att samlas som vi gör, att Trafikverket, kommunen, LKAB, Luleå hamn och transportföretagen faktiskt sitter över en karta och diskuterar. Att få en gemensam helhetsbild är viktigt, att öka förståelsen hos alla parter och lista åtgärder – tillsammans. Flera av deltagarna angav just mötesformen Tillväxtfokus Luleå som en viktig aktivitet framåt för att säkra en bra och konstruktiv dialog.

Luleå kommun har anpassat sina deltagare mot aktuellt ämne och prioriterat att vara närvarande med allt från handläggare till chefer. En prioritering som varit självklar.

Helén Wiklund Wårell, stadsbyggnadsförvaltningen, Luleå kommun.
– God samverkan med näringslivet är en förutsättning för att öka kommunens tillväxt- och attraktionskraft. Att även i fortsättningen ha ett varierat och starkt näringsliv.

Bygglovsråd direkt – drop in ökar tillgäng

Nu utökar kommunen servicen för dig som behöver bygglovsrådgivning. Varje helgfri onsdag mellan kl 15 och 16 går det bra att besöka avdelning miljö och bygg i Södra hamn utan tidsbokning.
– Vi vill öka tillgängligheten så att det blir lätt att göra rätt, säger Patrik Wallgren, miljö- och byggchef, Luleå kommun.

För att öka servicen när det gäller tillståndsärenden i stort och bygglovsärenden mer specifikt så rekryteras nu fler handläggare. Planen är att förstärka och effektivisera handläggningen så att det ska gå snabbare. Men, det bästa sättet att få ett ärende att ”gå snabbt” är förstås att alla handlingar är korrekta.

Patrik Wallgren, miljö- och byggchef, Luleå kommun:
– I mars i år startade vi en drop in-tjänst så att vem som helst kunde besöka oss och ställa frågor kring just sina ärenden. Målsättningen har varit att kunna lägga cirka 20 minuter per person så att vi hinner träffa så många som möjligt.

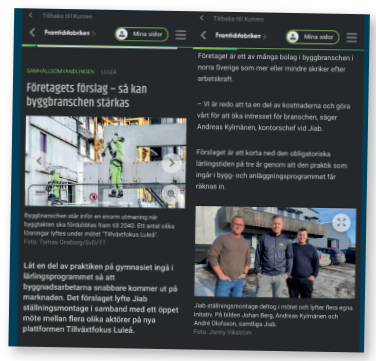
Patrik Wallgren.

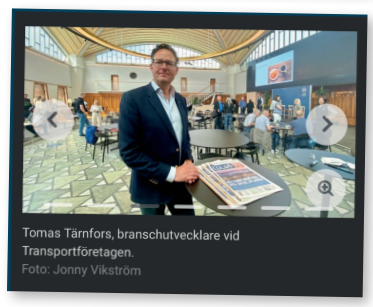
Och det har kommit många frågvisa, ett snabbt överslag

”Luleå och Boden kommer att växa ihop allt mer under de kommande åren och städerna kommer att ses som en och samma arbetsmarknadsregion”

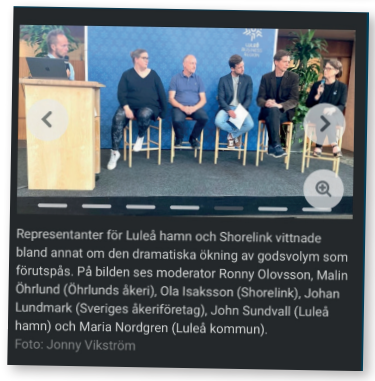
Peter Larsson, regeringens särskilda samordnare.

MED FÖRETAGEN

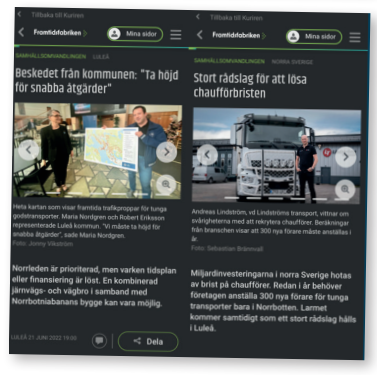




Tomas Tärnfors, branschutvecklare vid Transportföretagen.
Foto: Jonny Vikström



Representanter för Luleå hamn och Shorelink vittnade bland annat om den dramatiska ökning av godsvolym som förutspås. På bilden ses moderator Ronny Olovsson, Malin Öhrlund (Öhrlunds åkeri), Ola Isaksson (Shorelink), Johan Lundmark (Sveriges åkeriföretag), John Sundvall (Luleå hamn) och Maria Nordgren (Luleå kommun).
Foto: Jonny Vikström



Exempel på förslag som kommit ur Tillväxtfokus Luleå:

- Samverka bättre med skolan i Luleå, etablera näringslivsdagar eller näringslivsfrukostar där företagen kan berätta om framtidens behov.
- Starta samverkansprojekt inom byggutbildningar för att skapa elevbyggen i konkreta projekt i Luleå.
- Samverka på internationella migrantmässor för att locka kompetens från andra länder.
- Identifiera infrastrukturella flaskhalsar för tung godstrafik i Luleå.
- Norrleden från Luleå Industripark till E4 från Svartön via Hertsöfältet till E4.

Intresset var stort för att höra mer om Norrbotten och Luleå.
Foto: Maria Näslund

Kompetenslotsen värvar nya Luleåbor i Stockholm

Den 14 september var Kompetenslotsen och Luleå kommun på plats i Stockholm för att delta på Jobbfestivalen. Tillsammans med Boden, Piteå, Gällivare, Kiruna och Övertorneå (Utbildning Nord) samt Arbetsförmedlingen Norrbotten intogs mässområdet i Kungsträdgården, även denna gång under parollen ”Spana mot norr”.

Initiativet ”Spana mot norr” drogs i gång under 2021 då några av kommunerna från Norrbotten och Västerbotten gjorde en gemensam insats på ett event arrangerat med anledning av lagda varsel på bilfabriken NEVS i Trollhättan. Sedan dess har Kompetenslotsen genomfört ytterligare tre event, i både mindre och större konstellationer. Målet är att få människor att flytta upp till de norra delarna av Sverige och därmed klara av kompetensbristen som råder här.

– Tillsammans visar vi på möjligheterna med den gröna omställningen i norra Sverige och industrisatsningarna som sker här uppe, säger Björn Markinhuhta, uppdragsledare på Kompetenslotsen, Luleå kommun.

Mässan öppnade klockan nio på onsdagsmorgonen under en något gråmulen himmel. Men efter någon timme kikade solen fram och tillströmningen av besökare ökade rejält. Mässområdet var välfyllt och på scenen hölls intressanta anföranden och föreläsningar som var välbesökta.

Dagen gav många spännande möten med människor av alla de slag.

> – Det är positivt att så många är nyfikna på Luleå och i princip redo att flytta upp på en gång!

– Vissa är målmedvetna med siktet inställt på att få ett jobb och därmed redo att flytta inom en snar framtid. Andra hade frågor och funderingar kring vad en flytt kan innebära, vilka jobb som finns att tillgå och hur det är att leva och bo så långt upp i Sverige, berättar Markinhuhta.

Förutom gänget från ”Spana mot norr”, som för övrigt hade en rejäl hörna vid den stora scenen, så fanns många kollegor på plats inom kompetensförsörjningsbranschen. Ett flertal nya kontakter knöts som kan komma att växa till flera nya spännande samarbeten.

– Det är positivt att så många är nyfikna på Luleå och i princip redo att flytta upp på en gång! Det visar på att Norrbotten är på tapeten och att vår region är det nya stället för tillväxt och framtidstro, säger Björn Markinhuhta.

ligheten

visar att hundratals har fått hjälp via drop-in.

Wallgren:
– Ambitionen är att vi ska fortsätta förstärka vår service. Tanken är att vi ska bli fler medarbetare för att klara den positiva utveckling vi slagit fast i kommunens vision.

Luleå fortsätter tappa – ”Vi ska vara topp 50”

I årets ranking från Svenskt Näringsliv kommer Luleå på plats 267 av landets 290 kommuner, ett tapp med sju placeringar.

Men rankningen innehåller också positiva siffor. Upphandling, kommunpolitikers attityder och dialogen med kommunens beslutsfattare har förbättrats.

Kommunalråd Carina Sammeli:
– Luleå ska vara en attraktiv plats att verka i och etablera sig i. Vårt mål är att vara topp 50. I år gör vi extra satsningar som inte fullt ut slagit igenom än. Vi hoppas och tror att det kommer att ge resultat i nästa års mätning.

Kommunens förvaltningar har tillsammans med det kommunala näringslivsbolaget Luleå Business Region uppdraget att arbeta med att förbättra företagsklimatet. Sedan årsskiftet finns en arbetsgrupp vars uppdrag är att samordna och driva insatserna.

Luleå Industripark:

EN GRÖN INDUSTRIELL REVOLUTION

1 LKAB ReeMAP

Cirka 10 miljarder investeras, anläggningen väntas ge cirka 500 jobb och vara i drift 2027. ”LKAB leder omställningen av järn- och stålindustrin med övergången till koldioxidfri järnsvamp. Vi vill nu bredda vår verksamhet genom att utvinna fosfor och sällsynta jordartsmetaller som biprodukter till järnmalmsproduktionen och öka Europas självförsörjande av dessa kritiska råvaror”, berättar Jan Moström, vd och koncernchef, LKAB, i ett pressmeddelande.

2 FERTIBERIA

Luleå Industripark kan bli platsen för Fertiberia, där ca 10 miljarder investeras i fabriksanläggningen som ska producera konstgödsel och ammoniak. Anläggningen väntas ge 500 jobb, under byggtiden 2000 jobb.
”Vi har mött en stor efterfrågan av bland annat kända öltillverkare som vill kunna sälja sin öl som ´klimatsmart´. Det går bara om man kan visa på att spannmålen är odlade med fossilfritt konstgödsel”, berättar Marc van Doorn, Fertiberias hållbarhetschef till SVT.

3 MALMPORTEN

Investeringen beräknas till 2,6 miljarder och är det största muddringsprojektet i modern historia i Sverige. Totalt bedöms drygt 800 000 m³ massor behöva grävas upp för att kunna ta emot de större fartygen. Utbyggnaden av Luleå Hamn ökar kapaciteten så att man sommartid kan ta emot fartyg som kan lasta upp till 160 000 ton mot dagens maximala 55 000 ton.

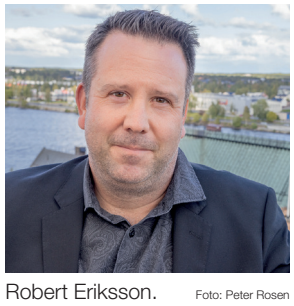
4 SSAB

Ett inriktningsbeslut är fattat om att investera 45 miljarder (summan avser både Luleå och Brahestad) i ny ljusbågsugn och nytt valsverk som ska vara i drift 2030. ”SSAB har potential att minska Sveriges utsläpp av koldioxid med närmare 10 procent, men även andra utsläpp såsom svaveldioxid, kväveoxider och partiklar kommer att minska radikalt vid en övergång till fossilfritt stål”, skriver Jonas Larsson, miljöchef, SSAB, i ett yttrande.

LKAB:s ReeMAP-anläggning blir en imponerande industrietablering ute på Svartön som är en del av Luleå Industripark.

SSAB:s nya elektriska ljusbågsugn och valsverk, Talgas nya fabrik för grafitanoder, vätgaslagring för Hybrit, nya malmhamnen, LKAB:s ReeMAP-anläggning för utvinning av fosfor och sällsynta jordartsmetaller. Luleå Industripark är epicentrum för den gröna industriella revolutionen.
– Världen tittar norrut, vi får hoppas att dom inte får nackspärr, för det händer nya spännande saker här hela tiden, säger Robert Eriksson, projektchef, Luleå Industripark.

Det är lika bra att du vänjer dig, Luleå Industripark, det är så det heter. Det samlade industriområdet som vi i folkmun kallat Svartön och Hertsöfältet. För, jo, de båda områdena sitter ihop, det kanske inte alla förstått, men så är det. Och nu heter det Luleå Industripark, eller Luleå Industrial Park om du kommer från utlandet hit på besök. Det är här den stora gröna industriella omställningen redan har startat. Här testas Hybrits tillverkning av fossilfritt stål. Här testas Talgas grafitanoder i en första testanläggning. Lite överallt planeras det för nya miljardinvesteringar och framtida innovationer.



Robert Eriksson. Foto: Peter Rosen

> – Det är en spännande utveckling som vi kanske har lite svårt att överblicka nu, när det sker.

Robert Eriksson, projektchef Luleå Industripark:

– Det är en spännande utveckling som vi kanske har lite svårt att överblicka nu, när det sker, men det är ett historiskt skeende. Här samlas redan internationella forskare och industriella experter, ett kluster av kunskap inom grön omställning som har världens ögon på sig.

– Miljardinvesteringarna som nu sker kommer med all säkerhet föra med sig ytterligare kringinvesteringar och locka fler företag att söka sig hit för att vara en del av all den kunskap som genereras här. Givetvis spelar Luleå tekniska universitet en viktig roll här också. Så vi har bara börjat, som jag ser det.

Peter Larsson, förra regeringens samordnare för indu-

5 TALGA

Med Vittangis världsunika grafitfyndighet som råvarukälla ska klimatsmarta batterianoder produceras som reducerar CO^2 med 96 procent jämfört med dagens utsläpp. Cirka 70-80 anställda beräknas jobba i fabriken på Hertsöfältet.
”Den storskaliga anläggningen som planeras till 2024 kommer ligga på Hertsöfältet i Luleå. Den kommer kunna leverera 19 500 ton färdigt anodmaterial per år. Det räcker till 400 000 elbilar varje år”, säger Talgas Europachef Martin Phillips till SVT.

Illustration: Starka Arkitekter

Peter Larsson.

striinvesteringarna är också inne på att vi är inne i ett historiskt skeende:

– Det är verkligen dags att uppdatera den gamla bilden av norra Sverige som en region med minskande befolkning, arbetslöshet och bidragsberoende. Nu är det Norrbotten och Västerbotten som leder utvecklingen och det som är utmärkande är just det dynamiska och snabbrörliga. Samtidigt finns ett långsiktigt mål om hållbarhet som alla strävar mot.

> – Det är verkligen dags att uppdatera den gamla bilden av norra Sverige.

Luleå Industripark kan om man så vill också ses som realiserandet av Stålverk 80, en industrisatsning som kollapsade, men som hann pågå så länge att ett stort område industrimark hann anläggas.

– Utan den här industrimarken hade vi inte fått alla dessa etableringar, så det kan lite ses som en senkommen revansch för det arbete som lades ner här inför Stålverk 80, menar Robert Eriksson.

Hur kan vi bli bättre tillsammans?

Vi står mitt uppe i en historiskt omvälvande tid.

Vi har varit inne i en pandemi, kommit ut i en ny verklighet som även präglas av ett krig i Ukraina och en efterföljande lågkonjunktur. Det är utmanande, absolut.

Men. Samtidigt har vi regionalt här i norr en verklighet som präglas starkt av de industriella miljardinvesteringarna som nu börjar ta form. Av förväntan. Framtidstro.

Klart är att vi måste tänka nytt. Göra annorlunda. Bättre.

Så, hur kan vi bli bättre?

Det är viktigt att vi får veta det. Att ni berättar för oss var ni ser att kommunen brister, var det kan fungera mer optimalt och på vilket sätt förändringarna bör ske.

När jag under valrörelsen var ute och mötte er företagare så fick jag många viktiga synpunkter till mig. Det är jag tacksam för. Det är givetvis nyckeln till allt förändringsarbete, att vi får veta vilka brister vi ska åtgärda.

Så, känn att du är välkommen att delge just dina tankar och idéer om hur vi ska kunna fungera ännu bättre som en möjliggörare.

Jag vet att vi kan vara svåra att nå, att tillgängligheten måste bli bättre och att de frågor som ställs snabbare måste få svar. Här jobbar vi redan aktivt för att bli bättre inom flera verksamheter. Inköp och bygglov är redan igång och har under året genomfört flera satsningar. Det utvecklingsarbetet ska fortsätta och fler förvaltningar ska följa.

En enkel sak är att alla vi som representerar kommunen måste bli bättre på att guida er vidare. Att hjälpa till så att ni hittar rätt och får relevant hjälp.

Om vi för en stund återvänder till omvärldsläget skulle jag vilja poängtera att krig och kris inte gör att utvecklingen här i norr stannar av eller uteblir. På mer än ett sätt är det tvärtom så att det driver på en vilja att vi i Europa vill bli mer självförsörjande och mindre beroende av fossila bränslen. Vi behöver göra mer här, nära. Och takten för att utveckla klimatsmarta tekniker och produkter tilltar snarare. Kriget har på sätt och vis förstärkt allt, dragit det till sin spets. Det är helt enkelt viktigare än någonsin att vi kan realisera den gröna industriella omställningen.

För att lyckas med allt detta måste vi förstås bli fler Luleåbor. Ett angenämt problem, visserligen, men likafullt en utmaning som vi delar med näringslivet. Vi behöver erbjuda spännande jobb, attraktiva bostäder och ett bra liv. De tre sakerna är det som avgör om du ska välja Luleå som bostadsort. Jobben kommer, det vet vi, och bostäderna byggs just nu och de kommande åren, men det där ”bra livet” skapar vi förstås tillsammans. Livet som ska levas. Med spännande upplevelser och trygga livsmiljöer. Det måste vi fortsätta att skapa, med allt från ett levande kulturliv till ett nära samarbete för att utveckla alla delar av vår kommun.

Och, vi måste hjälpas åt att berätta för fler, i andra länder eller andra delar av vårt land, att det finns en härlig stad som erbjuder fantastiska karriärmöjligheter och ett enklare och bättre liv i balans, mellan det urbana och det naturnära.

En stad där framtidens gröna teknik utvecklas, där det bubblar av framtidstro och utveckling, med ett universitet med världsledande forskning.

Eller som Aftonbladet skrev: ”Framtiden finns i Luleå”.

Självklart ska vi tillsammans bjuda in fler människor att vara med på vår resa.

Carina Sammeli, kommunalråd.

Åsa Thomtén Jacobsson.

Hallå där…

Åsa Thomtén Jacobsson, HR-strateg, Luleå kommun, varför är Luleå kommun med på MindDig?
– Vi har samma utmaning som många andra stora arbetsgivare här i norr att hitta rätt kompetens till lediga jobb och nu växer förstås den utmaningen när nya industrier etablerar sig. Att marknadsföra oss tillsammans med industrin gör det lättare att visa upp Luleå som en attraktiv stad att leva och bo i.

Hur funkar det rent praktiskt?
– Dels så kan alla som registrerar sig på minddig.com som arbetssökande få matchning. Vi hoppas att en ingenjör som vi anställer ska ha en respektive som kan hitta rätt jobb via databasen. Det kan också vara så att 25 sökt ett jobb, en får det, då finns 24 kvar som andra företag kan erbjuda jobb. Dessutom är alla ute på olika rekryteringsmässor och om vi alla bjuder in folk att registrera sig på MindDig så ökar chanserna för alla att hitta rätt spetskompetens.

Hur gynnar det här Luleå, mer specifikt?
– På sajten marknadsför vi också Luleå som stad och plats, så helhetsbilden bli starkare än när vi lägger ut en ledig tjänst via arbetsförmedlingen. På sidan för Luleå lyfts också alla lediga tjänster som finns registrerade på platsbanken, så det gynnar alla att MindDig växer.

Har ni sett några resultat?
– Det är lite för tidigt ännu. Men redan i våras ändrade vi svarsmailen till alla som vi inte erbjöd arbete, där vi uppmuntrade alla att registrera sitt CV på MindDig. En stor grupp som är intresserad av att arbeta i norra Sverige, blir därmed sökbar för alla arbetsgivare i verktyget. Det betyder att det finns en stor potential. Jag hör att det rekryteras olika kompetenser och det känns kul att vi skapat en ny möjlighet att hitta rätt, det kommer vi att ha nytta av.

Efter föreläsningen var det betydligt fler av eleverna som såg framför sig en framtid i Luleå.

Miljardinvesteringarna på schemat när näringslivet intog gymnasiebyn

Fullsatt aula av tredjeklassare i gymnasiebyn och på scenen H2 Green Steel, LKAB, Skanska, SSAB och många fler näringslivsrepresentanter.
Budskapet: de industriella miljardinvesteringarna skapar makalösa karriärmöjligheter här på hemmaplan – missa inte det!

Luleå Business Region i samarbete med näringslivets representanter och gymnasieskolan i Luleå iscensatte den 27 september en lunchföreläsning med det samlade näringslivet för att berätta om de industriella investeringarna som sker i regionen.

En första informationsträff av flera där gymnasieeleverna ska få möta näringslivet för att få en bättre förståelse för vad som sker och hur det skapar helt nya förutsättningar för spännande karriärer på hemmaplan.

För att kolla av rummet ställdes inledningsvis frågan via en app vad eleverna ska göra efter studenten. 27 procent angav att de skulle flytta för att jobba eller plugga på annan ort.

Önskelistan på yrkesgrupper från företagen från scenen blev snabbt lång.

Sandra Söderberg, HR-chef, SSAB:
– Grattis till er som kommer ut till den här världen, för ni har otroliga möjligheter att komma ut och jobba på våra bolag och göra en spännande resa med oss.

– Vi kommer bygga upp det nya stålverket i Luleå parallellt med att det gamla fortsätter vara i drift. Och jobben hos oss är inte skitiga och tuffa, som bilden kanske varit historiskt.

H2 Green Steels Othilia Wimyr bekräftade bilden:
– Vi vill förändra tunga industrier från grunden. Vi kommer att ha en digitaliserad och modern industri. Vi kommer att sysselsätta 1500 anställda och producera 5 miljoner ton per år, vilket är mer än den mängd stål vi producerar i Sverige i dag.

– Vill ni också vara med och rädda jorden, men bra, för här finns verkligen möjligheterna här uppe i norr.

LKAB:s ReeMAP lyftes också fram, satsningen på tio miljarder för att bygga en ny industripark för att utvinna sällsynta jordartsmetaller, gips till byggindustrin och fosfor till mineralgödsel. Allt för att ta tillvara avfall från gruvverksamheten i malmfälten och förädla det materialet.

Malin Öhrlund, Öhrlunds Åkeri:
– Vi är en del av alla de här företagen, vi ser till att alla får det de behöver för att bygga upp sina verksamheter. Vi transporterar allt. Vi är blodomloppet.

– Det finns goda möjligheter att utbilda sig till chaufförer, om du känner att transport skulle kunna vara din framtid. Men även verkstadstekniker eller de som planerar transporter, det finns fler yrken i vår bransch.

IT-branschen representerades av Cecilia Fogman från SAAB Surveillance som berättade om behovet av nya medarbetare de kommande åren, att behovet räknas i hundratal inom IT enbart i Luleå.

Petter Nyberg, CG:s och Visita Norrland:
– Besöksnäringen är väldigt viktig, den gör en stor samhällsnytta. Det skapas många nya jobb, en av tre som jobbar i vår bransch är 26 år och fler än fyra av tio är utrikesfödda. Så besöksnäringen gör ett viktigt jobb för att integrera unga och utlandsfödda.

Avslutningsvis fick eleverna samma fråga igen om vad de ska göra efter studenten, då var det 16 procent som valde att flytta någon annanstans för att studera eller jobba. Klart färre, med andra ord.

Göran Widén och Maritha Meethz.

Företagsbesök för bättre service

Göran Widén, ägare och grundare av Brändö Konferens, är en av de företagare som under hösten tagit emot representanter för kommunen på ett företagsbesök.
– Det finns en vilja att lyssna in och de är mottagliga för idéer, säger han.

Det var i september som miljö- och byggnadsnämndens ordförande Maritha Meethz och miljö- och byggchef Patrik Wallgren besökte Brändöns konferensanläggning.

– För oss är det viktigt att förstå företagens vardag och hur vi kan underlätta för dem, säger Patrik Wallgren.

Göran Widén:
– Det är bra att de gör den här typen av besök i verkligheten. Det jag försökt framföra är att vi vill ha hjälp att göra rätt, vi vill att kommunens medarbetare ser sig själva som problemlösare och kan guida oss. Det där är en kultur som behöver jobbas i in.

Patrik Wallgren håller med.
– Det är vår ambition, det ska vara lätt att göra rätt och där har vi blivit bättre den senaste tiden. Vi behöver fortsätta bygga förtroende och visa på konkreta förbättringar, säger Patrik Wallgren.

Reklamkonveptet +DU kan alla som vill marknadsföra platrsen Luleå använda.

”Tillsammans kan vi locka fler till Luleå”

Ett nytt kommunikationskoncept ska hjälpa fler att presentera ett attraktivt Luleå. Konceptet inkluderar den som ser det: Luleå + Du.
– Om vi alla hjälps åt kan vi göra fler nyfikna på att leva och bo i vårt Luleå, säger Elisabeth Ennefors, kommunikationschef, Luleå kommun.

Utmaningen att bli 100 000 medborgare i Luleå har fått en rivstart med alla miljardinvesteringar från industrin som nu ska realiseras och erbjuda jobb och karriärmöjligheter. Bostadsbyggandet fortsätter också för att bereda plats för fler Luleåbor.

Nu tar Luleå kommun initiativet och lanserar ett gemensamt koncept för alla som vill ”sälja in Luleå” när de rekryterar eller vill motivera nya satsningar just här.

Elisabeth Ennefors, kommunikationschef, Luleå kommun:
– Vi måste alla hjälpas åt att nationellt och internationellt bygga bilden av ett attraktivt Luleå. Flera har frågat efter material så nu har vi tagit fram en start så att alla som vill kan använda bilder och presentationer, berättar Elisabeth Ennefors, kommunikationschef Luleå kommun.

På en näringslivsfrukost i maj, presenterade Elisabeth Ennefors det gemensamma kommunikationskonceptet för platsen Luleå som alla kan använda för att sprida en bild av en attraktiv stad i tillväxt.

– Jag har mött flera företagare som frågat efter material som lyfter fram platsen Luleå, så det finns ett behov av att kunna berätta om Luleå och de spännande saker som nu sker. Då är det rimligt att Luleå kommun ställer upp och levererar bilder, presentationer och annat som kan användas för att boosta Luleå till eventuella inflyttare eller intressenter som är nyfikna på Luleå.

Nu finns en webbsida på lulea.se som är öppen och tillgänglig för alla som vill sälja in sina verksamheter och platsen Luleå, ett jätteviktigt ambassadörskap. Vi kommer löpande att uppdatera sidan med material som är fritt att nyttja.

Elisabeth Ennefors.

– Insikten är självklar, ska vi bli 100 000 Luleåbor måste vi såklart alla hjälpas åt för att sprida en spännande och attraktiv bild av vår stad och region. Vi ska göra det tillsammans i samverkan.

– Det är också viktigt att vara lite övertydlig här, det här materialet handlar inte om Luleå kommun, utan om platsen Luleå som vi alla delar. Universitet, industri, kulturella näringar och idrotten med flera. Vi alla tillsammans.

Konceptet som sådant cirklar runt att addera olika saker och landa i ett avslutande + Du.

– Vi vill tala till betraktaren och indirekt fråga om inte hen också vill vara en del av Luleå. Välkomnande och inkluderande.

Ennefors menar också att tiden är mogen för Luleå och regionen att kliva ut med ett kaxigare tilltal.

– Luleå är i blickfånget i nationell och internationell media, i en artikelserie i Aftonbladet tidigare i år lyftes Luleå fram som Världens framtid. Det är ett uttryck som är både sant och bra, det ska vi också våga säga ofta i olika sammanhang.

– Vi tar gärna emot önskemål om ytterligare saker, det här är ett första steg. Arbetet är långsiktigt, vi kommer att fortsätta att addera och utveckla material som stärker bilden av ett attraktivt Luleå, avslutar Elisabeth Ennefors.

Här kan du ladda ner Luleå-material: www.lulea.se/platsvarumarke

Sofia Hagsand.

Stöd för nyblivna egenföretagare

Sofia Hagsand driver Hagens Natur- och kulturmiljövård. Hon har har tagit del av NyföretagagarCentrum Nords verksamhet.

– Om det är något jag ångrar är det att jag inte kontaktade dem tidigare! Det betyder mycket att ha någon att bolla med som nybliven företagare.

– Jag var orolig för t ex bokföring och marknadsföring. Där har jag fått stöd och råd både genom individuella möten och seminarier.

Anna Engström är verksamhetschef och rådgivare på NyföretagarCentrum Nord:
– Till oss ska man komma så tidigt som möjligt för kunskap om att starta, driva och utveckla företag, rådgivning och utökade affärsnätverk.

NyföretagarCentrum Nord erbjuder kunskapsseminarium, affärsnätverk och konfidentiell och objektiv rådgivning, alltid kostnadsfritt. Luleå kommun är med och finansierar verksamheten.

Kontakt: https://www.nyforetagarcentrumnord.se/

Kommunen bjuder in till lokala affärer

Under hösten har inköpsenheten på Luleå kommun promenerat med lokala företagare och bjudit in till flera seminarier. Syftet är att locka fler lokala och mindre företag att lämna anbud och göra affärer med kommunen.

– Vi vet att många företagare tycker det är krångligt och tidskrävande att svara på offentliga upphandlingar. Samtidigt som det måste gå rätt till vill vi göra allt vi kan för att förenkla och underlätta, säger Marie-Helen Gidlund, upphandlare på inköpsenheten.

Cajsa Asplund, säljare på Company Line, var på plats för att lyssna på ett av höstens seminarier.

– Vi har vunnit kontrakt tidigare och nu vet vi att en upphandling som berör oss är på gång, det är därför jag är här idag. Det jag tar med mig är att man inte ska dra sig för att ställa frågor, de har verkligen betonat att de vill prata med oss som planerar att lämna anbud.

Marie-Helen Gidlund har handfasta tips till företag som vill komma igång.

– Börja med att ta reda på var du hittar upphandlingar som berör ditt verksamhetsområde. Vi vill gärna ha en dialog redan innan en upphandling sätter igång.

En andra omgång av lunchpromenader har hållits under hösten. Promenaderna är ett tillfälle för företagare att i lugn och ro få ställa frågor om offentliga upphandlingar till någon på kommunens inköpsavdelning. Sari Huczkowski som driver Studio konst & form tog en lunchpromenad med upphandlaren Marie-Helen Gidlund.

– Det var väldigt givande! Jag har lärt mig mycket om hur en direktupphandling fungerar. Det var också bra att få ett ansikte på en person, säger hon.

För att underlätta för små och medelstora företag att vara med och lämna anbud använder kommunen i vissa fall en mer flexibel upphandlingsform – ett dynamiskt inköpssystem. Som företagare registrerar man sig i inköpssystemet och får sedan tillgång till alla avrop som kan vara relevanta.

– Med ett dynamiskt inköpssystem är det enkelt för ett litet företag att lämna anbud även om man inte har väldigt många anställda eller sitter på många olika kompetenser, förklarar Marie-Helen Gidlund.

– När vi upphandlar ett stort ramavtal blir kraven ofta väldigt höga, men genom det här systemet kan vi skicka ut en förfrågan även för mindre behov. Ibland kanske vi bara behöver en specialist eller en junior projektledare.

Upphandlaren Marie-Helen Gidlund på promenad med Sari Huczkowski en solig septemberdag.

Foto: Maria Ekman

Genomförda aktiviteter:

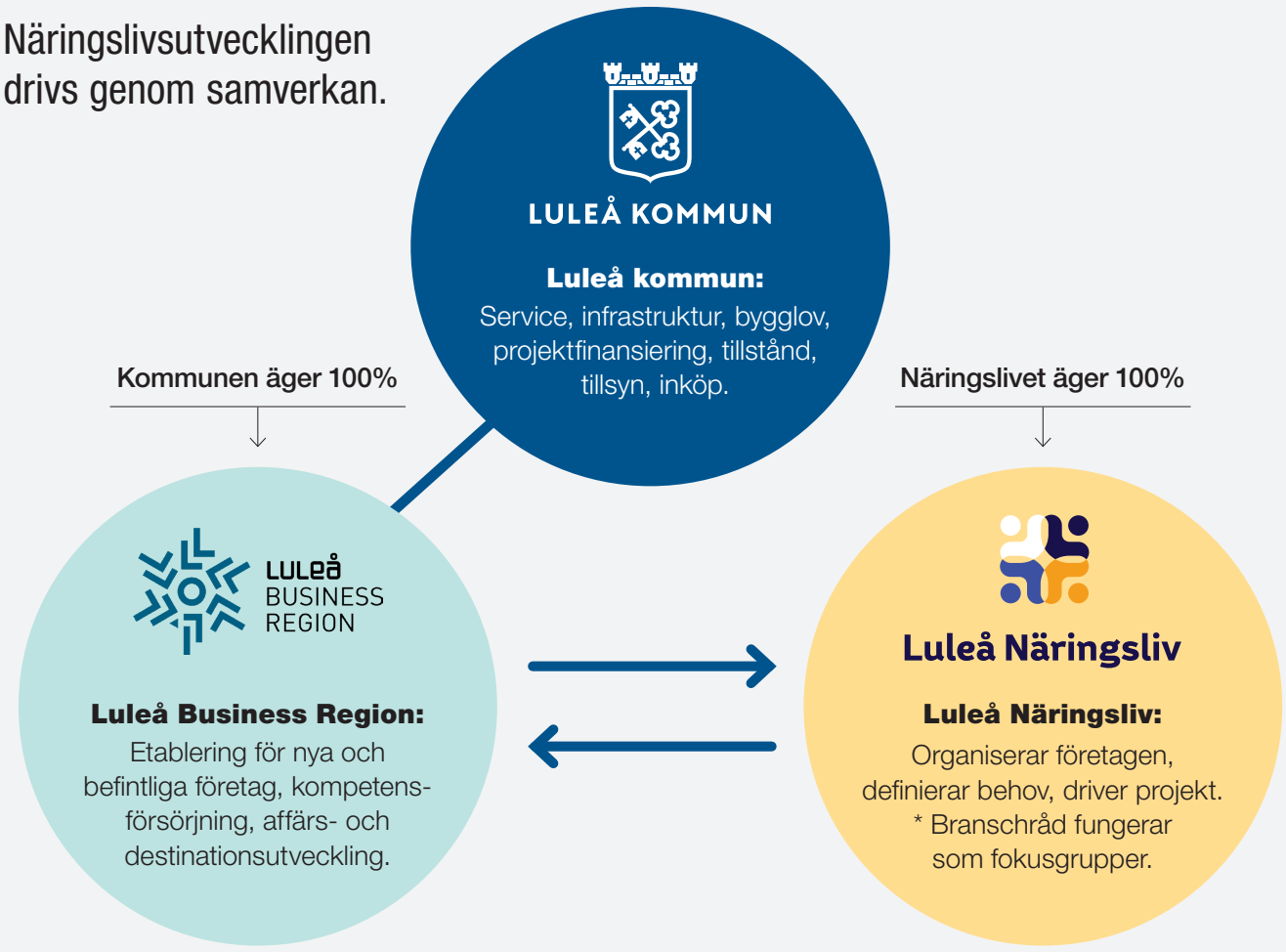
25 augusti: Seminarium med byggföretagen.
26 augusti: Medverkan på LBR:s företagarfrukost, tema inköp.
September/oktober: promenader med lokala företagare.

Kommande aktiviteter:

15 november: Frukostseminarium där du som företagare kan lära dig mer om DIS (dynamiskt inköpssystem) på Vetenskapens hus.
22 november: Träff med byggföretagen om offentliga upphandlingar.

Så funkar det ...

Näringslivsutvecklingen drivs genom samverkan.



www.lulea.se www.luleabusinessregion.se www.luleanaringsliv.se

* I Luleå Näringslivs branschråd medverkar representanter för både Luleå kommun och Luleå Business Region.

Luleå direkt

Luleå Business Region

Näringslivsbolaget med uppdrag att stärka näringslivet och destinationen Luleå – en plats att komma till och växa i, som etableringsort, destination och arbetsmarknad.

info@luleabusiness.se
www.luleabusiness.se

Branschråden i Luleå Näringsliv

Luleå näringsliv har startat branschråd för de företag som vill vara experterna som styr de projekt som startas för att stötta och utveckla näringslivet. Via branschrådet kan du också själv ta initiativ till nya projekt som är viktiga att realisera för just din bransch.

https://luleanaringsliv.se/branschrad/

Byggdialog

Här får du snabb respons på din idé och möjlighet till vägledning för att ta den vidare. Det kan handla om allt från stora utvecklingsprojekt till förfrågningar om lokalisering eller en bostadsrättsförening eller företag som vill utveckla sin fastighet.

Boka tid
Onsdag jämna veckor: Kl. 09.00–09.30, 09.45–10.15, 10.30–11.00 eller 11.15–11.45
Boka en tid på e-post:
byggdialog@lulea.se

https://www.lulea.se/naringsliv/foretag-stod--radgivning/foretagsetablering/byggdialog.html

Kompetenslotsen

Kompetenslotsen i Luleå är en satsning som ska hjälpa dig som arbetsgivare vid omställning, utbildning eller rekrytering.

www.lulea.se/kompetenslotsen

Företagssupport miljö och bygg

Det här är en ingång för dig som antingen har ett pågående ärende eller har frågor inför att du ska påbörja ett nytt ärende. Det kan handla om ett miljötillstånd, ett bygglov eller ett strandskyddsärende. När du ställer din fråga hit får du en direktingång in till kommunen och du ska få en återkoppling inom 24 timmar.

Våra öppettider:
Måndag – torsdag:
Kl. 08.00–16.00
Fredagar: Kl. 08.00–14.00
Lunchstängt: Kl. 12.00–13.00

Företagslots

Företagslotsen ger vägledning till dig som vill utveckla ditt företagande eller etablera dig i Luleå. Du är välkommen att kontakta någon av våra affärsutvecklare:
info@luleabusinessregion.se

0920-45 30 00

www.lulea.se